

Schabe ist der Renner

Firmen-Maskottchen

Borchen (WV). Die Küchenschaben-Trickfigur »Karl« der Borchener Biotec-Klute GmbH ist von den Pro7-Zuschauern der Sendung »talk talk talk fun« unter die besten Werbespots des Jahres 2006 gewählt. Das Firmenmaskottchen besitzt neben Moderatorin Sonya Kraus viele neue Fans. »Die Resonanz ist klasse. Bereits mehr als 20 000 mal haben Besucher unserer Internet-Seite den Werbespot heruntergeladen«, freut sich Oliver Klute, Geschäftsführer des Schädlingsbekämpfungsunternehmens Biotec-Klute. Aktuell ist der Werbespot in zwei Versionen verfügbar: zum einen mit der Stimme des lokal bekannten Kabarettisten Fabian Lau sowie in einer neuen Fassung, die Biotec-Klute mit Profi-Stimmenimitator Thomas Däneberg in der Arnold Schwarzenegger Version realisiert hat (wir berichteten).