

# Küchenschabe als Publikumsliebling

*BioTec-Klute punktet mit Werbespot*

■ **Borchen-Alfen.** Die Pro7-Zuschauer der Sendung talk talk fun haben den originellen Trickfilm Karl die Küchenschabe der Borchener BioTec-Klute GmbH unter die besten Werbespots des Jahres 2006 gewählt. Das Firmenmaskottchen besitzt neben Moderatorin Sonya Kraus viele neue Fans und hat sich durch eine erneute Präsentation in Pro7 zum Medienstar entwickelt.

„Die Resonanz ist klasse. Bereits über 20.000-mal haben Besucher unserer Internet-Seite den Werbespot heruntergela-

den“, freut sich Oliver Klute, Geschäftsführer des Schädlingsbekämpfungsunternehmens BioTec-Klute.



**Hat viele Fans:** Die Küchenschabe Karl aus Borchen.

Aktuell ist der Werbespot in zwei Versionen verfügbar: zum einen mit der Stimme des lokal bekannten Kabarettisten Fabian Lau sowie in einer neuen Fassung, die BioTec-Klute mit Profi-Stimmenimitator Thomas Danneberg in der Arnold Schwarzenegger Version realisiert

hat (die NW berichtete über die Aufnahmen).

► [www.biotec-klute.de/biotec/Karl-die-Kuechenschabe](http://www.biotec-klute.de/biotec/Karl-die-Kuechenschabe)